

Les répondants sur internet

Le profil du répondant sur Internet est sensiblement différent du profil des autres répondants. Ainsi, parmi les répondants sur Internet, on observe une sur représentation des cadres (39,4% contre 21,8% pour les répondants papier) et des élèves et étudiants (11,6% contre 2,6%), des tranches les plus jeunes de la population.

On observe toutefois assez peu de différences significatives entre les répondants Internet et les répondants papier. Les répondants Internet sont plus prêts à payer (64% contre 56%).

Parmi les actions qu'ils sont prêts à mener pour économiser l'eau les répondants par Internet se distinguent uniquement au travers du choix des appareils plus économiques (82,4% contre 73,2%).

Il n'y a pas d'écart vraiment significatif sur les propositions concernant les zones humides, la circulation des poissons et la gestion des crues. Toutefois sur ce dernier point, il considère la proposition moins réaliste que les répondants sur papier (71,6% contre 76,9%).

Ils sont naturellement plus favorables aux consultations sur Internet (41% contre 26%) que par les boîtes aux lettres (38,6% contre 45,9%).

Enfin leurs préoccupations sont assez similaires à celles des autres catégories à l'exception de la qualité des eaux de baignade (7,9% contre 3,7%).

Parmi les thèmes abordés spontanément, l'urgence à agir est moins fréquemment rappelée. Ils rappellent plus souvent qu'il faut faire payer les agriculteurs et les industriels.