

II L'ECHANTILLON

1- Introduction

En plus de la mise en ligne sur le site Internet et de la diffusion auprès des abonnés de Rhin Meuse Infos, des associations, des mairies, des préfetures et sous-préfetures, l'Agence de l'Eau Rhin Meuse a distribué le questionnaire au domicile de **tous les foyers** du Bassin Rhin Meuse pour réussir la consultation du public. Un plan média bien ciblé soutenait cette opération.

2- Les retours

- ☛ **72 263** réponses ont été retournées à l'Agence de l'Eau tous médias confondus,
- ☛ **70 445** questionnaires arrivés dans les délais de la consultation, (entre le 02 mai et le 02 novembre 2005) et exploitables sont présentés dans ce rapport.
- ☛ **40 211** avis libres ont été exprimés avec ces questionnaires.
- ☛ **56** courriers sur papier libre ont également été analysés. Parmi ceux-ci **2** pétitions dont l'une regroupait **491 signatures**.

Les taux retours selon le média

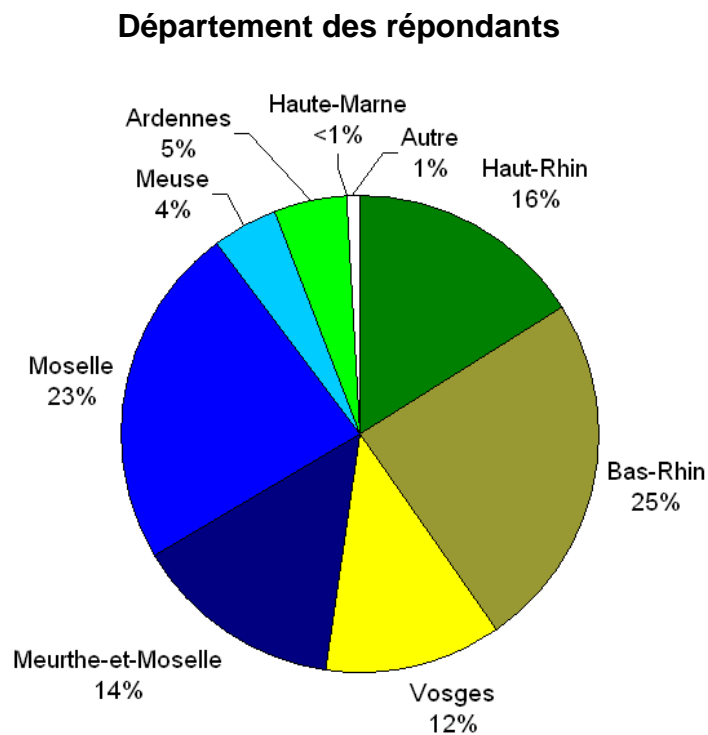
Média	Potentiel distribué	Taux de retour (%)
Boîtes aux lettres	1 800 000	3,8
Associations	15 000	5,8
Rhin Meuse Infos	20 000	1,6
Préfetures et sous préfetures	5 500	0,5

Le retour des questionnaires déposés en Préfetures et Sous Préfetures est décevant. Les associations ont été un bon relais. L'opération boîtes aux lettres est un succès. Le taux de retour avoisinant les 4% est considéré comme exceptionnel par les professionnels de ce type de distribution.

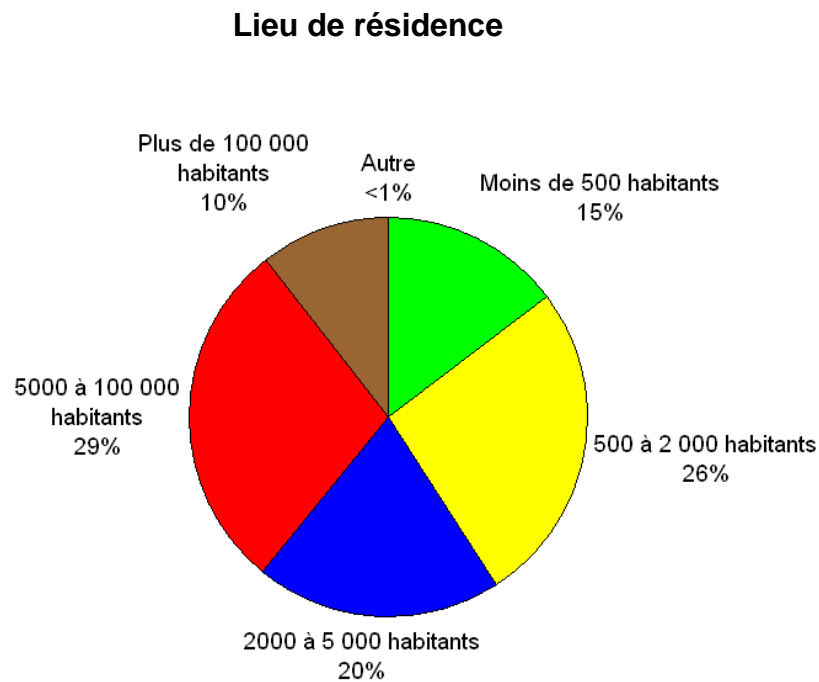
Cette méthode a principalement permis de donner la parole à des citoyens qui ne se seraient pas exprimés en d'autres circonstances et par d'autres médias.

3- L'échantillon de la consultation

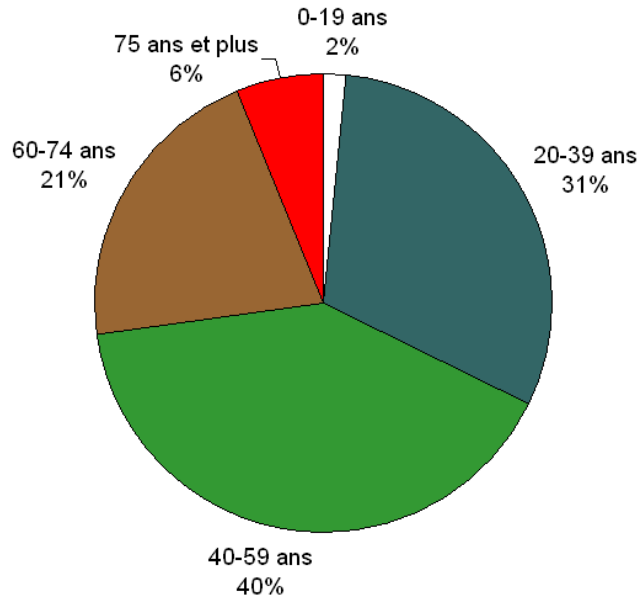
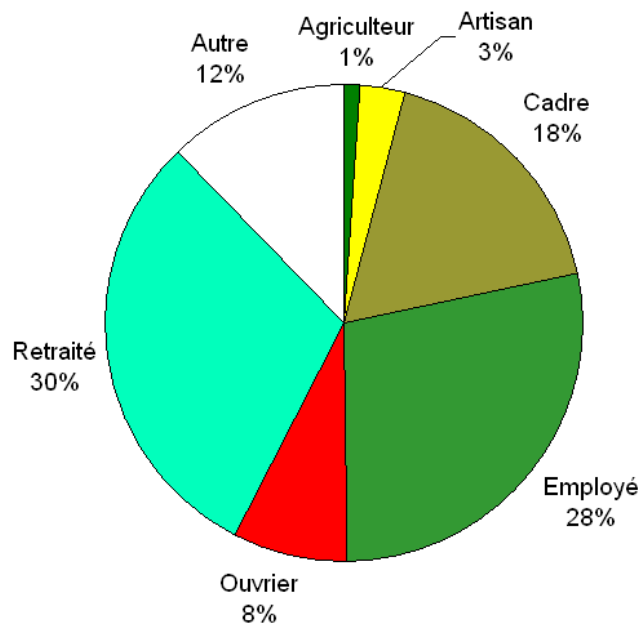
a. Selon le département



b. Selon le lieu de résidence



La catégorie « autre » regroupe des répondants d'autres départements

c. Selon l'âge**Age des répondants**d. Selon la profession**Profession des répondants**

La représentativité de l'échantillon

La structure de l'échantillon finalement touché est globalement représentative de la population mère. Elle est particulièrement **bonne sur le critère géographique** (*Voir tableau comparatif en annexe 2*).

L'échantillon interrogé par Internet ou par les relais (associations, préfectures et sous-préfectures, Rhin Meuse Infos ...) est moins représentatif de la population du bassin, que l'échantillon issu de l'opération « boîtes aux lettres ».

Certaines petites différences sont observées, **mais l'opération « boîtes aux lettres » a permis de les minimiser.**

Certaines catégories de personnes ont donc pu **s'exprimer plus largement** grâce à l'opération « boîtes aux lettres ». Il s'agit des personnes les plus âgées de la population ainsi que des Ouvriers et les Retraités

Par ailleurs, l'opération « boîtes aux lettres » a permis d'obtenir un échantillon suffisamment large pour permettre l'analyse détaillée et un éventuel redressement.