

Fiche d'évaluation des actions conduites par les partenaires

Chaque partenaire – relais d'une agence de l'eau est invité à compléter cette fiche d'évaluation à l'issue des manifestations (réunions, expositions,...) qu'il organise.

Partenaire	MIRABEL – LORRAINE NATURE ENVIRONNEMENT	
Description de l'opération ¹	Sortie nature	
Objectif	Faire découvrir la biodiversité inféodée aux étangs.	
Date	26 juin 05	
Lieu	Foyers des Jeunes travailleurs – Bar le Duc	
Indicateurs quantitatifs (remplir une fiche par opération)		
Pour un espace de consultation	Fréquentation	12 jeunes-ados, une animatrice
	Nombre de questionnaires diffusés	Diffusion lors de la conférence
	Taux de remplissage sur place des questionnaires	
Pour un débat, une réunion publique	Organisme(s) animant la présentation du document de consultation	
	Nombre de participants	
	Nombre de questionnaires remis à l'issue du débat	
	Le débat a-t-il permis de rédiger une contribution à la consultation ? ²	

¹ pour les actions de type réunions, colloques, séminaires, ateliers, formations : fournir le programme

² le cas échéant, annexer à cette fiche copie de la contribution transmise au président du comité de bassin (attention, cette contribution doit être adressée par courrier au président du comité de bassin pour pouvoir être prise en compte)

Fiche d'évaluation des actions conduites par les partenaires

Chaque partenaire – relais d'une agence de l'eau est invité à compléter cette fiche d'évaluation à l'issue des manifestations (réunions, expositions,...) qu'il organise.

Partenaire	MIRABEL – LORRAINE NATURE ENVIRONNEMENT	
Description de l'opération ¹	Conférence débat	
Objectif	Inciter les jeunes à donner leurs avis sur la DCE et ses enjeux	
Date	30 juin 05	
Lieu	Bar le Duc	
Indicateurs quantitatifs (remplir une fiche par opération)		
Pour un espace de consultation	Fréquentation	
	Nombre de questionnaires diffusés	
	Taux de remplissage sur place des questionnaires	
Pour un débat, une réunion publique	Organisme(s) animant la présentation du document de consultation	MIRABEL-LNE
	Nombre de participants	9 personnes
	Nombre de questionnaires remis à l'issue du débat	7
	Le débat a-t-il permis de rédiger une contribution à la consultation ? ²	oui

¹ pour les actions de type réunions, colloques, séminaires, ateliers, formations : fournir le programme

² le cas échéant, annexer à cette fiche copie de la contribution transmise au président du comité de bassin (attention, cette contribution doit être adressée par courrier au président du comité de bassin pour pouvoir être prise en compte)

Organisation de l'opération	
Moyens utilisés pour informés préalablement le public visé (courrier, articles de presse, affiches)	Communication interne au sein de l'accueil des jeunes de Bar le Duc Communiqué de presse
Documents et supports utilisés	Diaporama informatique qui présente la DCE et ses enjeux, Film « les enjeux de l'eau » réalisé par nos soins, Plaquettes d'informations du MEDD
A posteriori, quels documents et supports sont-ils apparus les plus intéressants pour l'organisation de l'opération ?	Pour le diaporama, les diapositives « sous forme de questions » sont les plus adaptées pour ouvrir un espace de dialogue. L'intégration d'un sport vidéo « humoristique » pour traiter de la chasse au gaspi de l'eau a été très appréciée, cette séquence devrait être conservée pour les séances à venir.
A posteriori, quels autres documents ou supports vous auraient été utiles ?	
Déroulement de l'opération	
Principaux points soulevés au cours de l'opération : questions les plus fréquemment posées, principales remarques, souhaits	Inquiétudes sur les délais de réalisation, Questionnements sur le poids de la consultation,
Points positifs	Enchaînement avec la sortie nature qui s'est déroulée 3 jours plus tôt.
Points à améliorer	Trouver une meilleure façon de sensibiliser les jeunes pour qu'ils viennent plus nombreux.
Eventuelles suites envisagées	Fournir un bilan sur la prise en compte des contributions données.

Organisation de l'opération	
Moyens utilisés pour informés préalablement le public visé (courrier, articles de presse, affiches)	Communication interne au sein de l'accueil des jeunes de Bar le Duc Communiqué de presse
Documents et supports utilisés	Aquarium, loupe, filet, jumelles
A posteriori, quels documents et supports sont-ils apparus les plus intéressants pour l'organisation de l'opération ?	L'observation de macrofaune aquatique a beaucoup plu, ainsi que l'observation jumelles.
A posteriori, quels autres documents ou supports vous auraient été utiles ?	Une longue vue
Déroulement de l'opération	
Principaux points soulevés au cours de l'opération : questions les plus fréquemment posées, principales remarques, souhaits	Questions sur la biologie des espèces observées (modes de vie, reproduction)
Points positifs	Participants volontaires, à l'écoute.
Points à améliorer	
Eventuelles suites envisagées	Renouveler ces approches environnementales pour les jeunes, qui ne connaissent pas assez leur environnement.



MIRABEL-LNE

Mouvement InteR Associatif pour les Besoins de l'Environnement en Lorraine

Lorraine Nature Environnement

(Fédération Lorraine des associations de Protection de la Nature & de l'Environnement)

affiliée à France Nature Environnement

83, rue de VéeI – 55 000 Bar le Duc – tél. 03 29 46 40 00 – Email : mirabel-lne@wanadoo.fr

ANNEXE FICHE BILAN – FOYER JEUNES TRAVAILLEURS



Observation de la faune aquatique au niveau d'un étang : avifaune, amphibiens (adultes et têtards), macro invertébrés.



Une soirée débat a permis aux résidents de s'exprimer sur les enjeux de l'eau.

Directive Cadre Eau

À tous les résidents !

EAU & SANTÉ EAU & RARETE

EAU & NATURE

EAU & POLLUTION

Mobilisez-vous, jouez pleinement votre rôle d'écocitoyen en participant à la première consultation sur les enjeux de l'eau.

Exposition* Sorties nature Rencontres-débats*

AGENCE DE L'EAU RHODAN-ALPES

*** Jeudi 30 juin 2005**

Conférence-Débat - Foyer des Jeunes Travailleurs
à 20h30 BAR LE DUC



MIRABEL-LNE

Mouvement InteR Associatif pour les Besoins de l'Environnement en Lorraine

Lorraine Nature Environnement

(Fédération Lorraine des associations de Protection de la Nature & de l'Environnement)

affiliée à France Nature Environnement

83, rue de Véeel – 55 000 Bar le Duc – tél. 03 29 46 40 00 – Email : mirabel-lne@wanadoo.fr

Consultation du public sur
les enjeux de l'eau de
votre région

Contributions citoyennes recueillies lors du débat à l'accueil des jeunes travailleurs - Bar le Duc

Jeudi 30 juin 2005

Nombre de participants : 9 jeunes, 1 animatrice

AVIS

Calendrier :

- Ça n'avance pas très vite : déjà 4 ans pour transcrire la Directive en droit français.
- Doute sur la possibilité d'atteindre le bon état en 2015.

Mise en œuvre :

- La mise en œuvre reste très floue pour les jeunes.

COMMENTAIRES

Eau-Nature

- Conserver des zones naturelles et en faire plus ; citation d'une participante : « si il n'y a plus d'arbres, on meurt ».
- Interdire le droit « d'acheter » la nature pour y faire ce que l'on veut : veille sur les permis de construire.
- Faire plus de surveillance et donner des amendes à ceux qui dégradent l'environnement.
- Stopper la dénaturer les berges : ne plus bétonner les bords de ruisseaux, même en ville.

Eau-rareté

- Se tourner vers nos voisins étrangers pour s'inspirer de leurs modèles en terme d'utilisation raisonnée de l'eau.
- Peu de personnes sont conscientes de leur consommation quotidienne.

Eau-pollution

- Minimiser l'utilisation des engrais agricoles.
- Le principe pollueur-payeur est une fausse solution : il n'empêche pas la pollution, il la rend juste payante.
- Faire apparaître de façon plus nette sur les emballages les panneaux signalétiques qui indiquent que tel ou tel produit est dangereux pour l'environnement.

Eau-santé

- inciter les gens à rapporter leurs médicaments périmés à la pharmacie > avec un geste en retour (par exemple offrir des préservatifs quand un jeune rapporte ses médicaments périmés).

RECOMMANDATIONS

- il faut que tous les français fassent des efforts.
- Informer les gens, faire plus de publicité pour l'environnement, avec des affiches, la télévision, radio : dire que si on ne pollue plus l'eau, elle coûterait moins cher.
 - idée de slogan d'une participante : « payer moins cher votre eau ?...ne polluez plus l'eau ! »
- informer les jeunes au niveau des écoles, car les enfants peuvent servir de relais vers leurs parents.
- ne pas faire augmenter le tarif de l'eau.

