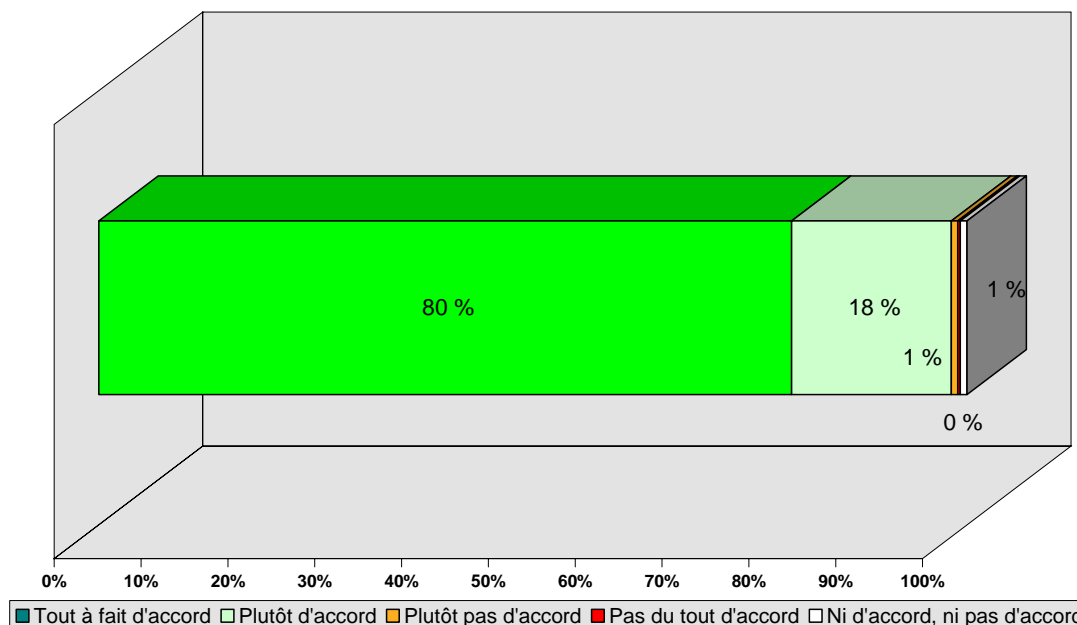


V EAU ET SANTE

1. Question 3 :

Q3. Le consommateur doit être informé de l'impact sur l'environnement et l'eau, de tous les produits qu'il achète et utilise. Il doit pouvoir lire ces informations sur les emballages.

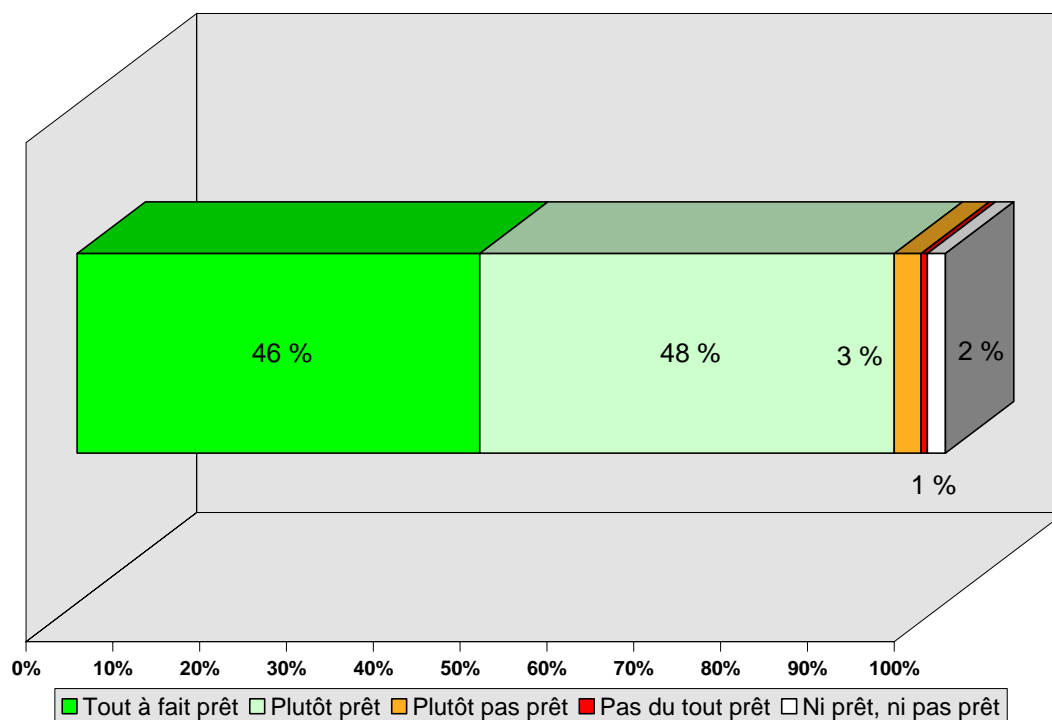


Pour 98% de la population interrogée, il existe une attente d'information sur l'impact environnemental des produits qu'elle achète. Il s'agit d'un des meilleurs taux d'adhésion recueilli au cours de l'enquête, il correspond à une question qui implique peu le répondant personnellement.

C'est auprès des 40 à 74 ans (82% pour les 40 à 59 ans et 60 à 74 ans de « tout à fait d'accord ») et des retraités (81% de « tout à fait d'accord ») que la question rencontre la plus forte adhésion.

2. Question 4 :

Q4. Le consommateur peut utiliser « autrement » les produits qui ont un impact sur la qualité de l'environnement et l'eau. Cela implique toutefois des changements dans la vie de tous les jours. Êtes-vous prêt à le faire ?



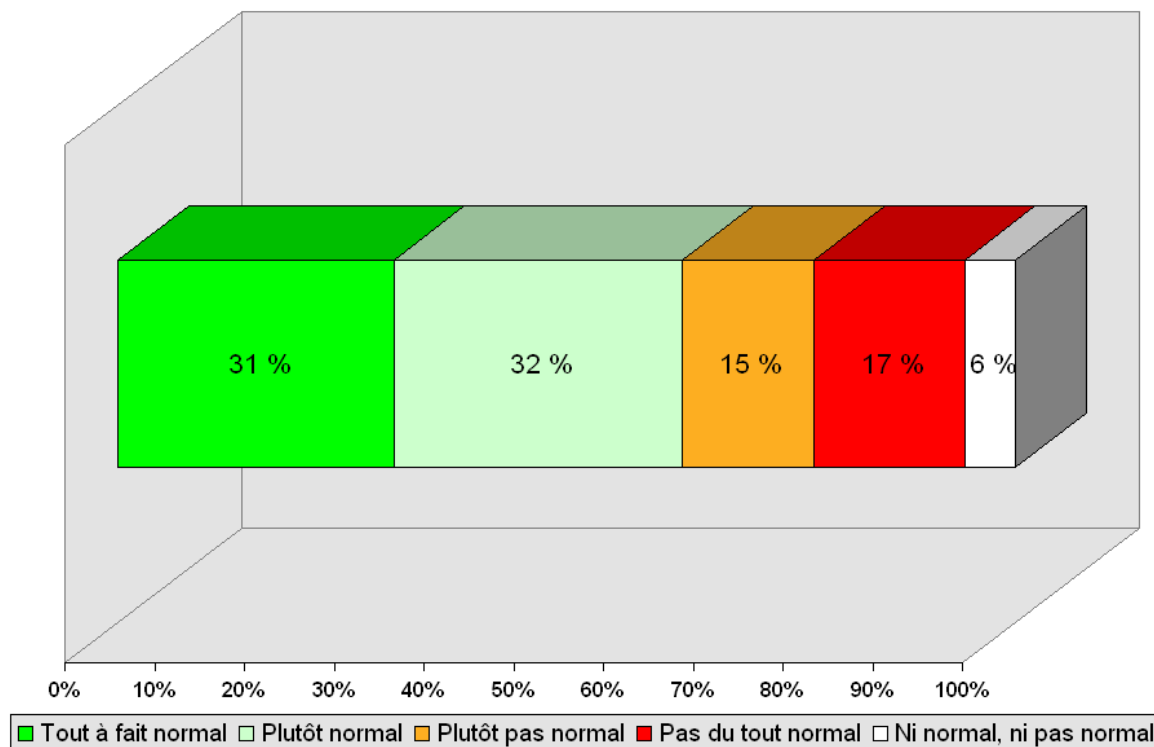
Les consommateurs s'estiment plutôt prêt (48%), voire tout à fait prêt (46%) à utiliser autrement les produits ayant un impact sur la qualité de l'environnement et de l'eau. A nouveau sur une question pouvant impliquer personnellement le répondant, les opinions sont moins tranchées et unanimes.

Les 19 ans et moins sont les moins prêts (31% de « tout à fait prêt ») à ces changements en opposition aux 40-59 ans (49% de « tout à fait prêt ») qui y sont plus disposés. Les cadres sont la catégorie socio professionnelle qui se déclare la plus prête à ces modifications comportementales (51% de « tout à fait prêt »).

Les plus jeunes semblent être les plus réfractaires au changement. Sur de nombreuses questions, nous verrons que les jeunes se singularisent. Cette population étant importante pour l'avenir, il serait intéressant d'en savoir plus sur leurs attentes et leur comportement. Sur ce point, il serait intéressant de mieux connaître leur comportement actuel et jusqu'où les 19 ans et moins sont prêts à modifier ce comportement.

3. Question 5 :

Q5. Un produit peut être nécessaire malgré son impact sur l'environnement et l'eau. Dans ce cas, le consommateur de ce produit paie une taxe. Cette taxe finance la dépollution de l'eau et de l'environnement. Trouvez-vous normal que le consommateur du produit paie une taxe ?



Deux répondants sur trois trouvent normal que le consommateur du produit paie une taxe. Le tiers restant des réponses est opposé au paiement de cette taxe par le consommateur.

Les ouvriers et les agriculteurs sont les catégories qui trouvent le moins normal de payer pour la dépollution des produits qu'ils consomment (ouvriers : 15% « plutôt pas normal », 24% « pas du tout normal » ; agriculteurs : 19% « plutôt pas normal », 17% « pas du tout normal ») contrairement aux cadres (13% « plutôt pas normal », 13% « pas du tout normal »), aux artisans (12% « plutôt pas normal », 17% « pas du tout normal »), et aux retraités (13% « plutôt pas normal », 16% « pas du tout normal »).

On observe globalement que plus la population interrogée est jeune moins elle trouve cela normal.

4. Analyse des avis libres liés au thème et aux enjeux « Eau et Santé » :

Le lien entre l'Eau et la Vie a clairement été établi par les avis libres exprimés. Pour de très nombreuses personnes (3236), l'eau est identifiée comme **source de vie**. Elle est également fréquemment qualifiée comme un élément **essentiel et indispensable** (2554).

Concernant **les produits polluants** qui peuvent avoir un impact sur la santé publique, les avis libres ont exprimé la possibilité de les **interdire** tout simplement (1018).

Il est également suggéré **d'en fabriquer moins et/ou de réduire leur utilisation** (1312). Pour certains répondants, les industriels, fabricants de ces produits, ont la clé pour les rendre moins polluants et dangereux, même s'ils deviennent moins performants.

Par ailleurs, certains estiment que si le fabricant fait des bénéfices grâce à ce produit « non écologique », il doit participer au financement de la dépollution (proposition similaire à l'actuel système en place pour la gestion et le recyclage des emballages).

On observe donc que le grand public établit peu de passerelles entre l'Eau et la Santé. Peu d'avis libres ont exprimé spontanément des interactions précises entre Eau et Santé